

Маркетинговый подход к разработке Программы развития Гимназии (структура и содержание)

Программа развития Гимназии - это «доктринальный документ, который характеризует процесс развития Гимназии на трех его уровнях: 1) концептуальном - проектируются идеи, принципы, ведущие понятия, ценности; 2) проектно-управленческом - формулируются цели, определяются условия, средства и технологии; 3) практическом - определяются инструментарий, формы и приемы».

Укрупненная структура Программы развития:

1. *Краткая аннотация (паспорт) Программы развития.*
2. *Информационная справка о Гимназии.*
3. *Блок аналитического и прогностического обоснования Программы развития:*
 - анализ состояния и тенденций изменения значимого для Гимназии внешней среды;
 - анализ состояния и прогноз тенденций изменения образовательных потребностей, адресуемых Гимназии, социального заказа;
 - анализ состояния и прогноз тенденций изменения ресурсных возможностей Гимназии, внешней среды в новой образовательной ситуации;
 - анализ и оценка достижений передового опыта, конкурентных преимуществ Гимназии;
 - анализ и оценка инновационной обстановки в Гимназии, инновационного потенциала коллектива, потенциальных «точек роста»;
 - проблемно-ориентированный анализ состояния Гимназии, проблемы Гимназии и их причины;
 - ключевые управленческие проблемы и их причины.
4. *Концептуальный проект (концепция) желаемого будущего состояния Гимназии как системы:*
 - система ценностей, философия, принципы жизнедеятельности Гимназии;
 - описание миссии, главных функций по отношению к обучающимся и их развитию, к социуму, педагогическому персоналу;
 - описание модели выпускника Гимназии;
 - концепция новой образовательной системы, включающая характеристику главных свойств, направленности образовательного процесса и среды, подходы к содержанию, технологии, структуре и организации обучения и внеучебной воспитательной работе;
 - концепция сообщества обучающихся, его важных свойств и характеристик, социально-психологического климата и организационной культуры;

- концепция ресурсов, необходимых для жизнеобеспечения и развития, систем ресурсообеспечения (финансовой, материально-технической, кадровой, программно-методической, исследовательской, нормативной, информационной и др.) деятельности и внешних связей Гимназии;

- концепция новой управляющей системы школы, включающая характеристику ключевых свойств управления, его функций (содержания), технологий (логики, методов, средств, инструментов и организационных форм, организационной структуры).

5. *Стратегия и тактика перехода (перевода) Гимназии в новое состояние:*

- стратегия перехода, основные направления, этапы, задачи осуществления инноваций и планируемые результаты;

- конкретный поэтапный (годовой) план действий по реализации Программы развития.

Программа развития Гимназии перед началом реализации должна пройти внутреннюю и внешнюю экспертизы.

Примерная структура и содержание Программы развития

№	Структурные компоненты Программы развития	Содержание и примерные формулировки
1.	<p>Аннотация (паспорт Программы).</p> <p><i>Объем — 1-2 стр.</i></p>	<p>Данная Программа (название) предназначена для ...</p> <p>Программа развития разработана по заказу ...</p> <p>Программа разработана на следующих научно-методических основаниях ... с использованием научных источников .</p> <p>Программа разработана коллективом в составе ., под руководством ...</p> <p>Программа подготовлена при консультативной поддержке специалистов.</p> <p>Предлагаемый срок реализации Программы с . по .</p> <p>Работа над программой велась в сроки с ... по</p> <p>Программа обсуждалась .</p> <p>Программа принята ... (протокол № от « » 20 г.).</p>
2.	<p>Информационная справка образовательном учреждении.</p> <p><i>Объем — 8-12 стр.</i></p>	<p>Краткая информация о Гимназии (статистического характера).</p> <p>Место и роль Гимназии в городе (опорная, экспериментальная, базовая и т.п.).</p> <p>Характеристика Гимназии, ее типа, вида, контингента обучающихся.</p>

		<p>Кадровый состав педагогических и других работников.</p> <p>Номенклатура оказываемых образовательных услуг и реализуемых продуктов.</p> <p>Характеристика бюджета, материальной базы и оборудования.</p> <p>Характеристика программно-методического обеспечения Гимназии (используемые учебные планы, программы, учебники и обеспеченность этими ресурсами).</p> <p>Характеристика основных результатов Гимназии (олимпиады, итоговая аттестация, продолжение образования и т.д.).</p> <p>Характеристика образовательного сообщества. Характеристика инновационных процессов в Гимназии, основные направления.</p> <p>Внешние связи Гимназии (в т.ч. научные). Характеристика системы управления Гимназии.</p>
3.	<p>Анализ состояния и прогноз тенденций изменения внешней среды Гимназии.</p> <p><i>Объем — 3-4 стр.</i></p>	<p>Характеристика влияния на Гимназию социально-экономических и культурных факторов. Описание заинтересованных в развитии Гимназии групп.</p> <p>Описание тенденций изменения ситуации во внешней среде Гимназии.</p> <p>Влияние изменений на развитие Гимназии (сценарии).</p>
4.	<p>Анализ состояния и прогноз тенденций изменения социального заказа на образование.</p> <p><i>Объем — 3-4 стр.</i></p>	<p>Социальный заказ на образование у разных заказчиков описывается, как ... Удовлетворенность заказчиков (степень выполнения заказа по предыдущей Программе развития).</p> <p>Разработчики Программы опираются на исследовательский материал, полученный ...</p>
5.	<p>Анализ достижений образовательного учреждения, потенциал его развития.</p> <p><i>Объем — 5 стр.</i></p>	<p>Результаты образования в Гимназии.</p> <p>Сильные и слабые стороны деятельности учреждения.</p> <p>Конкурентные преимущества Гимназии.</p> <p>Условия, ресурсы и факторы, позволившие получить описанные образовательные результаты. Подходы в управлении Гимназией, позволившие получить описанные образовательные результаты. Описание ожидаемого сопротивления от нововведений и путей его преодоления. Инновационный потенциал Гимназии.</p>

6.	<p>Анализ проблем образовательного учреждения и их причин.</p> <p><i>Объем — 5-10 стр.</i></p>	<p>Описание результатов деятельности Гимназии, образовательные услуги и продукты, социальные последствия, не удовлетворяющие заказчика в новой образовательной ситуации и подлежащие изменению.</p> <p>Перечень образовательных услуг и продуктов не производимых Гимназией или малодоступных.</p> <p>Недостатки образовательного процесса.</p> <p>Перечень актуальных проблем Гимназии.</p> <p>Описание проблем, на решении которых сосредоточена данная Программа развития Гимназии.</p>
7.	<p>Концепция желаемого состояния образовательного учреждения.</p> <p><i>Объем —10-15 стр.</i></p>	<p>Ценностные основания нового состояния Гимназии. Видение Гимназии, общий образ будущего желаемого состояния; миссия Гимназии. Образовательные маршруты и траектории. Модели выпускников (начальной, основной, средней) школы.</p> <p>Общие положения достижений Гимназии. Номенклатура образовательных услуг и продуктов по всем уровням от начального до среднего.</p> <p>Характеристика контингента обучающихся. Программы, содержание образования. Образовательные технологии.</p> <p>Организация образовательного процесса. Состояние доступных ресурсов.</p> <p>Образовательное сообщество.</p> <p>Внешние связи.</p> <p>Состояние систем управления Гимназии.</p>
8.	<p>Стратегия, этапы, основные направления и задачи перехода к новому состоянию образовательного учреждения.</p> <p><i>Объем —15-20 стр.</i></p>	<p>Основные этапы развития.</p> <p>Основные направления инноваций в Гимназии. Требуемые ресурсы для развития.</p> <p>Цели ближайшего этапа по подсистемам образования и критерии их самооценки.</p> <p>Мероприятия по реализации нововведений.</p>
9.	Приложения	Материалы иллюстративного характера.