

**Технология SWOT-анализа в управлении Гимназией  
(Strength - сильные, Weakness - слабые, Opportunities - возможности,  
Threats - угрозы)**

**1) Анализ факторов внешней среды:**

<b>Факторы среды</b>	<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<b><i>Отраслевое окружение (микросреда)</i></b>		
1. Учредитель		
2. Конкурирующие ОО		
3. Рынок рабочей силы		
4. Потребители		
5. Социальные партнеры		
6. Поставщики		
7. Посредники		
<b><i>Макросреда</i></b>		
1. Приоритеты образовательной политики		
2. Правовые регуляторы деятельности ОО		
3. Состояние экономики территории		
4. Научно-технический фактор, состояние инновационной среды		
5. Социально-демографический и культурный факторы		
6. Экология территории		

**2) Комплексное управленческое обследование внутренней среды Гимназии:**

<b>Компоненты среды</b>	<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
1. Положение Гимназии на рынке образовательных услуг		
2. Организация управления		
3. Производство образовательных услуг и продуктов		
4. Финансы		
5. Маркетинг		
6. Снабжение		
7. Персонал		

### 3) Проектирование «проблемного поля развития» Гимназии:

Проект развития		Внешняя среда	
		Возможности	Угрозы
Внутренняя среда	Сильные стороны	1. Развитие	2. Компенсация
	Слабые стороны	3. Что изменить?	4. Проблема

### 4) Подготовка рекомендаций по альтернативам развития Гимназии (или конкретного направления) к разработке программ и проектов

#### Матрица для формирования стратегических альтернатив для Гимназии

Маркетинговые проблемы	Варианты решения проблем		
	1	2	3
Тип образовательных услуг и продуктов			
Уровень качества			
Сроки оказания			
Адаптация к рынку			
Реклама			
PR			
Продвижение			
Цена (для дополнительных платных образовательных услуг)			
Влияние на образовательный процесс			
Уровень инновационности			