

Аннотация к программе «Юный журналист»

Программа «Юный журналист» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, основной образовательной программой основного общего образования МБОУ гимназии №7.

Направление внеурочной деятельности – **социальное**

Программа рассчитана на 70 часов (2 часа в неделю), предназначена для учащихся 5-11 классов.

Цель программы: раскрыть творческий потенциал учащихся в сфере журналистики. Сформировать у обучающихся навыки работы в команде, расширить кругозор обучающихся.

Учебно-воспитательный процесс направлен на развитие коммуникативных и творческих способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует выявлению, развитию и поддержке талантливых учащихся, социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения, профессиональной адаптации учащихся.

В результате изучения курса «Юный журналист» учащиеся познакомятся с основными терминами журналистики; приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций; получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации; приобретут умение работать в проектом режиме при создании выпусков газеты; расширят навыки работы с ПК в процессе создания школьной газеты; научатся работать над выполнением заданий редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы; поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Занятия по данной программе состоят из теоретической и практической частей, причем большее количество времени занимает практическая часть. Основной формой обучения является практическая работа, которая выполняется как группами, так и индивидуально.

Механизм отслеживания результатов:

- конкурсы;
- фестивали;
- учебно-исследовательские конференции;
- проекты;
- подготовка рекламных буклетов о проделанной работе.